

BABYLAB LEIDEN

Nieuwsbrief voorjaar 2006



Faculteit der Sociale Wetenschappen
Departement Psychologie
Sectie Cognitieve Psychologie

In deze nieuwsbrief:

- * **Uitbreiding Babylab**
- * **Verloop imitatie onderzoek 2005**
- * **Nieuwe onderzoeken**
- * **Nieuwe werving 'campagne'**

Uitbreiding Babylab

Komst Szilvia Biro

Sinds 1 april 2005 is **Dr. Szilvia Biro** in dienst getreden van het Babylab als Labcoördinator. Szilvia Biro heeft heeft ontwikkelings psychologie gestudeerd in Boedapest (Hongarije),



is in Cambridge gepromoveerd en heeft daarna in een Babylab in de V.S. (Rutgers University) gewerkt. Zij neemt dus veel baby expertise mee naar de Universiteit Leiden.

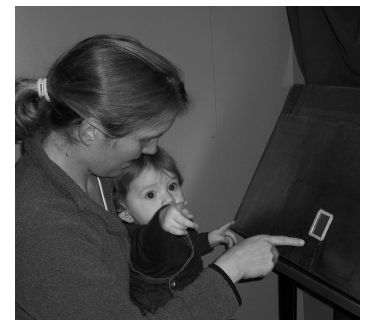
Door haar komst zal het onderzoek in het Babylab worden verbreed: Het richt zich nu ook op de ontwikkeling van de *waarneming en het begrijpen* van doelgerichte handelingen. Wat begrijpt een baby van de handelingen van iemand anders? D.m.v. kijkgewinnings-onderzoek (habituatie) gaan Szilvia dit onderzoeken! Hierover in de volgende nieuwsbrief meer...

Uitbreiding apparatuur !

Niet alleen qua personeel is het Babylab uitgebreid; vanaf de zomer 2005 werden de **technisch faciliteiten** van het lab uitgebreid. worden. Er is nu een speciale baby onderzoekscabine gekomen om voor

de baby een rustige omgeving te creëren en –heel belangrijk in baby-onderzoek!- afleiding te voorkomen. Verder is er nu een breedbeeld televisiescherm, evenals nieuwe camera's en computerapparatuur. De aanschaf en installatie van alle nieuwe apparaten kostte wat meer tijd dan gepland maar in december 2005 kon de eerste baby 'op proef' komen. Op enkele kleine aanpassingen na leek alles naar wens te werken...zowel voor ons als voor de baby!

Het grote voordeel van de uitbreidingen, is dat we nu het hele jaar door onderzoek kunnen gaan doen. In het verleden konden baby's die op de wachtlijst stonden, soms niet meer meedoen als ze in de 'juiste' leeftijdsgroep vielen omdat het volgende onderzoek nog niet opgestart kon worden. Pas nadat alle onderzoeksgegevens duidelijk waren kon dat.



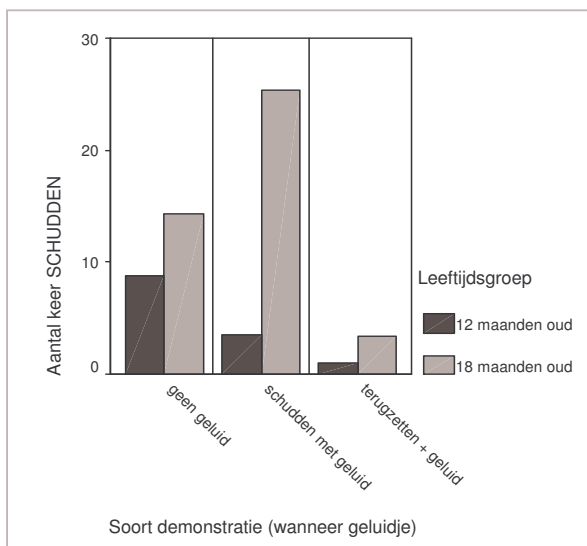
Om de uitbreiding officieel te maken, hebben we een **nieuw logo** (zie bovenaan de nieuwsbrief) en is de **website** vernieuwd.

Verloop imitatie onderzoek

In Maart 2005 is het **Beer** imitatie onderzoek van start gegaan. Voor dit onderzoek, dat gebaseerd is op een onderzoek dat eerder in Duitsland is uitgevoerd, zochten wij baby's van 12 en 18 maanden oud. In het onderzoek wordt bekeken hoe baby's een handeling die totaal uit 3 delen bestond (pakken, schudden en terugzetten van een vilten cilinder) imiteren. Kiezen zij daarvoor de actie die direct met een opvallend geluidje (effect) is verbonden?



De meeste baby's reageerden met plezier op de demonstratie en waren soms al behoorlijk ongeduldig om zelf ermee aan de slag te gaan.



Bovenstaande grafiek geeft een ruwe indruk van de resultaten: Ten eerste is te zien dat 18 maanden oud baby's gemiddeld meer imiteren (gedurende 1,5 minuut na de demonstratie) dan de 1-jarigen. In dit voorbeeld ziet u dat de groep baby's (18 mnd. oud) die in de demonstratie het geluidje gekoppeld hebben gezien aan de actie "schudden", het vaakst die actie imiteren.

Tot de verbouwing van 2005 hebben 37 baby's aan dit onderzoek mee gedaan. Veertien baby's van 12 maanden oud en 23 baby's van 18 maanden oud. Dit zijn helaas nog niet genoeg baby's om een vergelijking te kunnen maken met het eerder uitgevoerde onderzoek.

Resultaten tot nu wijzen in de goede richting maar helaas hebben nog niet genoeg baby's meegedaan om conclusies te kunnen trekken. We gaan dus in 2006 verder met het imitatie onderzoek, eerst met de groep van 18 maanden zodat wij u over de resultaten van deze groep meer kunnen vertellen. Hierover meer in de volgende nieuwsbrief...

Nieuw onderzoek gestart

In december '05 zijn wij van start gegaan met het doe-onderzoek 'de knop' en in januari met het kijk-onderzoek 'de bal'. Voor beide onderzoeken zoeken wij momenteel 12 maanden oude baby's.

Nieuwe wervingcampagne

Momenteel werken we hard aan publiciteit van het Babylab. De "wervingcampagne" houdt in dat we kinderdagverblijven, verloskundigen, consultatiebureaus en huisartsen vragen om postertjes op te hangen en ouders te wijzen op het Babylab. Ouders kunnen zich nu opgeven als hun baby tussen de 0-12 maanden oud is...zélfs wanneer zij zwanger zijn! Op deze manier willen we een groep van mogelijke deelnemertjes opzetten om een groter aantal baby's mee te laten doen! Uw hulp hierin is welkom dus als u tips heeft of kennissen met baby's heeft, dan houden wij ons zeer aanbevolen...het slagen van onderzoek hangt in de eerste plaats af van het aantal baby's dat mee doet. Kortom: wij zijn altijd op zoek naar baby's !!!

DANK

Tot slot willen we alle (groot-) ouders en natuurlijk hun baby's **van harte** bedanken die in 2005 aan het imitatie onderzoek mee hebben gedaan! Wij hopen dat het alle baby goed gaat! En wie weet zien we jullie nog eens terug...

